

Modalités

Délais

5 jours ouvrés maximum à compter de la phase 1.

Tarifs

En simple aveugle : 250 € (particulier), 350 € (entreprise)

En double aveugle : 330 € (particulier), 410 € (entreprise)

Nos tarifs s'entendent TTC.

Abattement participatif

Afin d'améliorer la qualité de la prestation, le client pourra noter l'ensemble des informations qui lui seront fournies sur une grille d'évaluation.

Cette participation facultative donne droit à un abattement de 20 € pour les particuliers et de 30 € pour les entreprises.

Option double aveugle

Dans une consultation en double aveugle, un moniteur extérieur qui ne connaît pas la problématique intervient en phase 3.

Une consultation en double aveugle est plus sécurisante et plus efficace pour des problématiques larges et ouvertes, mais moins pertinente lorsque la problématique est précise et a vocation à établir des solutions pratiques.

Conditions générales de vente

Compte tenu de leur nature, les services proposés par IRIS-ic sont soumis à une obligation de moyen et non à une obligation de résultat.

IRIS-ic se refuse d'honorer toute demande non éthique, relevant notamment de l'enquête privée ou de l'espionnage industriel

Demande de devis

e-mail : services@iris-ic.com

Tél. : 01 64 48 17 04

Le remote viewing

Comment a-t-on conçu le remote viewing?

C'est notamment parce que l'expérience psychique est reproductible qu'elle a pu être étudiée et exploitée scientifiquement. Pour la première fois en 1974, un article lui est dédié dans la revue scientifique Nature.

La voyance accède alors à un statut scientifique.

On a ainsi constaté qu'une procédure spécifique, dont l'objectif est de limiter les informations parasites, permet d'obtenir de meilleurs résultats, que ce soit en qualité ou en quantité : c'est ainsi qu'a été conçu le remote viewing (RV).

Le Remote Viewing implique généralement un cibleur (qui définit la cible à atteindre), un viewer (qui décrit la cible), un moniteur (qui soutient et dirige le viewer) et un analyste (qui analyse les informations obtenues).

De nombreuses applications du RV sont explorées:

il conduit entre autres Stephan Schwartz à mettre au jour des sites archéologiques à Alexandrie dans les années 80. Dans les années 90, le Remote Viewing se popularise, après que le programme Star Gate, chargé de déterminer le potentiel des phénomènes psychiques dans leur application militaire (projet financé par le Gouvernement Fédéral américain), est rendu public.

Pourquoi faire appel au remote viewing?

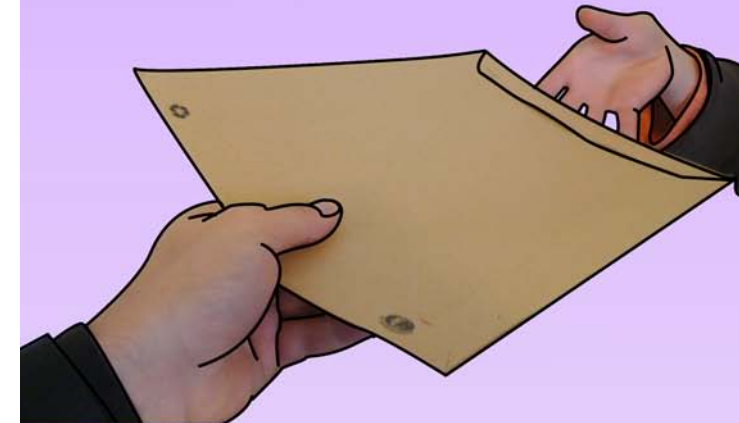
Validés scientifiquement, les résultats obtenus en Remote Viewing par les viewers et leurs collègues font des capacités psychiques **un outil exploitable, notamment pour l'obtention d'informations, pour le diagnostic, pour l'innovation...** Captant des informations physiquement inaccessibles, elles sont un atout supplémentaire et non négligeable **lors d'un processus de recherche, ou d'une prise de décision.**

Quelques exemples d'applications:

On peut utiliser le remote viewing:

Pour identifier l'origine de dysfonctionnement matériel ou humain au sein d'une entreprise. Pour élaborer une stratégie d'entreprise. Pour une étude de marché. Pour un diagnostic sur un futur investissement. Pour faire l'état des lieux d'une situation professionnelle ou familiale. Pour une réorientation professionnelle ou personnelle. Pour obtenir des informations sur l'histoire d'un objet de famille ou le mode de fabrication d'un artefact archéologique. Pour envisager un nouveau concept ou une solution technologique.

L'intuition mise en service



CONSULTATION de remote viewing



IRIS
Intuition Consulting

Qu'est-ce que l'Intuition Consulting ?

Nous avons tous des intuitions... Mais il n'est pas toujours aisé de savoir à quel point l'on peut s'y fier. En effet, on devine confusément que les informations que l'on perçoit psychiquement sont sujettes à altérations et mésinterprétations.

Pour autant, **l'intuition reste un gage de succès communément admis** : les hommes d'affaires qui ont du flair, les visionnaires qui savent anticiper, les instinctifs qui savent où ils vont, les intuitifs qui trouvent des solutions inattendues, les créatifs inspirés, sont des figures exemplaires d'une bonne utilisation de nos capacités psychiques.

Faire appel à l'Intuition Consulting, c'est vous munir de conseils basés sur une source d'informations intuitives. Cela dépasse le cadre strict de la voyance, puisque les informations obtenues sont soumises à une analyse, qui les structure et met leur exploitation en perspective.

IRIS-ic et son équipe d'intuitifs (remote viewers) hautement qualifiés s'appuient sur la technique scientifique du remote viewing pour que l'intuition puisse vous rendre service : **nous vous fournissons les informations et/ou le diagnostic qui répondent à votre besoin.**

Nos services s'adressent aux particuliers comme aux entreprises. Une multitude de problématiques peuvent être abordées et trouver une réponse pertinente.

Les activités d'IRIS-ic

Véritable précurseur sur le sol français, IRIS-ic propose **des services fondés sur la mise en œuvre combinée de l'intuition et de son analyse**, à travers des activités de conseils, de recherche & développement, et de formation.

S'appuyant sur les techniques scientifiques du remote viewing, IRIS-ic se donne pour ambition d'**intégrer au quotidien et de manière effective les perceptions dites extrasensorielles**, considérant que ces dispositions naturelles peuvent trouver leur valeur d'usage lors d'une prise de décision ou dans une dynamique de recherche, personnelle comme professionnelle.

Ce qui rend le remote viewing plus efficace qu'une consultation de voyance classique

Parce que les techniques de remote viewing sont l'aboutissement de recherches scientifiques, elles possèdent un certain nombre de spécificités, élaborées au fil des expériences, qui visent toutes à **réduire les risques de mésinterprétations du viewer**, dues en grande partie à l'influence du mental :

- **Le viewer n'a aucun accès à des informations personnelles touchant le consultant**, ce qui évite toute forme de jugement sur la problématique à traiter.
- **Le viewer n'a jamais connaissance des questions auxquelles il doit répondre**, ce qui le dégage de toute attente particulière et *a priori* vis-à-vis des informations à obtenir. S'il le demande, l'on peut néanmoins lui indiquer le champ d'application de la problématique en jeu : artistique, juridique, technique, etc.
- On présente donc au viewer **une problématique sous la forme d'une « coordonnée » générée de manière aléatoire** (par exemple 091019876) : aussi étrange que cela puisse paraître, c'est la méthode la plus efficace pour obtenir des informations justes, au vu des arguments exposés ci-dessus.

On dit que le viewer travaille « en aveugle », puisqu'il n'a pas d'autre information initiale que cette coordonnée (et éventuellement le domaine d'application de la cible). On parlera de « simple aveugle » si cet état de fait ne concerne que le viewer, et de « double aveugle » si le moniteur n'a pas non plus d'informations préalables au sujet de la problématique à traiter.

- Le viewer maîtrise **les techniques qui permettent de décrire ce qu'il perçoit intuitivement sans chercher à l'identifier**. Il en résulte une acuité accrue, et une restitution plus fidèle de ses perceptions psychiques.
- **L'analyse des informations obtenues** permet de distinguer les constructions mentales des perceptions directes et de mettre au jour les informations les plus pertinentes.

Comment se déroule une consultation de RV ?

Une consultation de remote viewing comprend 5 phases successives. Un conseiller est votre interlocuteur unique tout au long de ce processus.

Phase 1 : Rencontre avec un conseiller

Un conseiller écoute et analyse votre besoin afin de formuler au mieux votre problématique.

Phase 2 : Préparation de la consultation

Le conseiller établit une ou plusieurs questions définissant précisément votre problématique. Ces questions vous sont transmises pour validation. Après votre accord, chaque question est associée à une coordonnée produite de manière aléatoire.

Phase 3 : Session de Remote viewing

Le conseiller prend contact, au sein du réseau IRIS des viewers, avec un viewer compétent sur votre type de problématique. Le conseiller, qui intervient alors en tant que moniteur, transmet au viewer la coordonnée établie, et maintient le viewer sur votre problématique. Ce dernier décrit tout ce qu'il perçoit à son sujet.

Phase 4 : Analyse des informations

Le conseiller reprend l'ensemble des informations obtenues intuitivement par le viewer. Il les analyse et dissocie les perceptions directes des constructions mentales. Il rédige ensuite les conclusions de son analyse sous forme de synthèse.

Phase 5 : Résultats et perspectives

À partir de cette synthèse, le conseiller met en lumière les perspectives possibles, les solutions à envisager, les informations essentielles à retenir. Les réponses à votre besoin et leurs implications vous sont remises.